

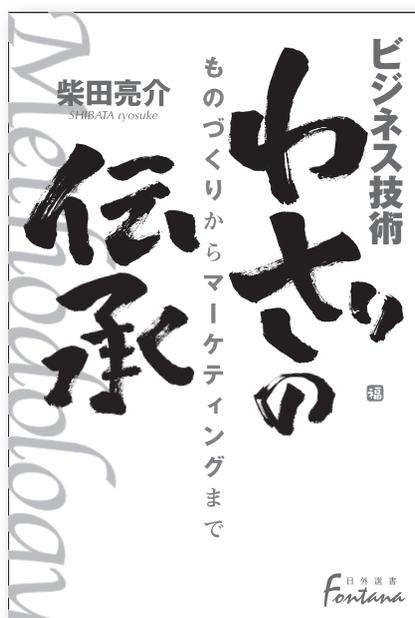
団塊の世代  
が消える!!

2007年問題を踏まえて、元電通マンが説く  
次世代への仕事の伝え方

# ビジネス技術 わざの伝承

—ものづくりからマーケティングまで

柴田 亮介 著 四六判・260頁 定価1,980円(本体1,886円) 2007年5月刊 ISBN978-4-8169-2045-5



わざ伝承のヒントは意外なところにあった!

「まなぶ」ことは「まねる」こと

技術・技能、企画メソドロジーなど、主にコンサルティングや企画における仕事の「わざ」を次世代へ伝えるために、能・歌舞伎・噺家など、古典芸能の世界における弟子養成術からヒントを会得、その伝承方法を学ぶ。

● 柴田 亮介 (しばた・りょうすけ) ●

1943年東京都生。マーケティングプランナー。慶応義塾大学卒業、株式会社電通入社。マーケティング局調査部、研究開発部、マーケティングディレクター、情報センター部長、マーケティング企画部長を経てマーケティング統括局次長、電通リサーチ 専務取締役、2003年電通定年退社。

著書に、『電通情報センター—組織における戦略的情報活用』(電通)、『情報システムと情報技術事典』共著(培風館)、『情報センターの時代—新しいビジネス支援』共著(日外アソシエーツ)がある。

2013.6

●お問い合わせは... 日外アソシエーツ 営業本部 TEL.03-3763-5241(代) FAX.03-3764-0845

<p>■貴店名</p>	<p><b>ビジネス技術 わざの伝承</b> —ものづくりからマーケティングまで 定価1,980円(本体1,886円) ISBN978-4-8169-2045-5</p>	冊
	<p>注文書</p> <p>■お名前</p>	